



Prix de l'innovation de la Fédération des établissements d'enseignement privés
L'initiative #suiveznostraces du Séminaire de Sherbrooke remporte le Prix de
l'innovation pédagogique au secondaire

Montréal, 8 mai 2017 – Le projet #suiveznostraces du Séminaire de Sherbrooke a remporté le Prix de l'innovation de la Fédération des établissements d'enseignement privés (FEED) dans la catégorie Innovation pédagogique au secondaire. Cette initiative se démarque par sa rigueur et son originalité en amenant les élèves à atteindre des objectifs pédagogiques du Programme de formation de l'école québécoise tout en s'impliquant activement dans leur communauté.

Le virage technologique effectué au Séminaire de Sherbrooke, avec l'arrivée en 2014 de la classe-i (un iPad pour tous les élèves), a permis à l'établissement de se rapprocher de la réalité vécue par les jeunes. Dans la même foulée, de nouveaux aménagements, faisant davantage de place à la collaboration, la créativité, la création de contenu et au mouvement Maker, ont vu le jour au Séminaire. Le local L'ESPACE, est maintenant pleinement opérationnel.

Alors que les enseignants et les élèves se sont approprié ce virage technologique, l'équipe du Séminaire a poursuivi sa réflexion quant aux approches pédagogiques novatrices. C'est dans ce contexte que les membres du comité Innovation ont réfléchi à une pédagogie novatrice répondant aux critères reconnus comme actuels et en cohérence avec les pratiques gagnantes en éducation. Au fil de ces échanges et réflexions est née ce que le Séminaire appelle la Pédagogie par Implication Communautaire (PIC), prenant concrètement forme par le projet #suiveznostraces.

Le fondement de cette approche pédagogique repose d'abord et avant tout sur un partenariat entre l'école et divers organismes actifs dans la communauté. Les élèves deviennent alors des agents de changement positif au sein d'organismes communautaires et l'expérience proposée par l'enseignant leur permet de vivre une pédagogie active apportant une valeur ajoutée à l'organisme dans lequel ils évoluent. Ce rayonnement externe, bien au-delà des retombées promotionnelles pour l'école, devient une source tangible de valorisation pour les élèves.

Pour porter le sceau #suiveznostraces, les projets pédagogiques doivent répondre aux cinq critères suivants :

- Proposer du contenu scolaire et des résultats pédagogiques
- Établir un partenariat concret avec un organisme communautaire ou un OSBL de préférence
- Favoriser le rayonnement du Séminaire dans la communauté
- Porter une signification en lien direct avec ce qui se vit sur le terrain
- Favoriser la création et la diffusion de contenu en ligne

Voici quelques exemples de projets portant le sceau #suiveznostraces :

Raconte-moi une histoire

En français, dans le cadre du module portant sur le conte, les élèves de 3^e secondaire, après avoir intégré la théorie, ont eu à créer leur propre conte et à le présenter à des enfants répartis dans plusieurs CPE de la région de Sherbrooke.

Atelier de réparation et de récupération de matériel électronique chez Estrie-Aide

En robotique de 3^e et 4^e secondaire, les élèves se sont rendus dans les locaux d'Estrie-Aide afin de participer à la réparation d'appareils et à la récupération de pièces encore utiles.

Sherbrooke, ville d'accueil

Dans le cadre du cours Biologie et Environnement de 5^e secondaire, les élèves du groupe ont préparé des ateliers en lien avec l'accueil de nouveaux arrivants. Ils ont reçu des familles et facilité leur intégration.

Robin des pubs

Les organismes communautaires disposent rarement des ressources nécessaires afin de promouvoir leurs services au sein de la population. Les élèves de 3^e secondaire devaient choisir un organisme communautaire de la région et aller le rencontrer afin de bien cibler leur offre et mieux connaître leurs besoins en matière de promotion. Par la suite, ils avaient le mandat de produire pour eux une publicité qui serait diffusée, avec leur accord, sur les médias sociaux.

Citoyens sans armes

En éthique et culture religieuse de 4^e secondaire, l'enseignant fait vivre aux élèves des débats sur des sujets d'enjeux éthiques de société. Parmi les sujets proposés, celui de la législation du port des armes dans le monde a suscité beaucoup d'intérêt chez les élèves. L'enseignant pilotera donc la rédaction d'un manifeste par les élèves et organisera une marche de sensibilisation dans la ville de Sherbrooke, le 23 mai, au cours de laquelle le groupe ira rencontrer le député fédéral et le député et ministre provincial afin d'ouvrir la discussion avec ces deux hommes politiques et leur déposer officiellement leur manifeste.

Les retombées

Le projet #suiveznostraces est un levier majeur pour la motivation scolaire des élèves. L'engagement durable et la persévérance malgré les difficultés sont sans aucun doute les retombées les plus déterminantes. Les jeunes travaillent en étroite collaboration avec un organisme. L'étape du premier contact est fort enrichissante pour les jeunes. Ils développent à tout coup un niveau de savoir-être impressionnant. Que ce soit par la rédaction d'un courriel officiel, par un contact téléphonique professionnel ou encore en personne via une bonne poignée de mains, ils prennent conscience de l'importance d'adopter des comportements guidés par l'éthique de travail.

Aussi, on ne peut passer sous silence la contamination positive du projet #suiveznostraces au sein même de l'équipe d'enseignants. Chaque département est à la recherche d'idées nouvelles pour bonifier un projet pédagogique existant ou encore pour en créer de nouveaux.

Les Prix de l'innovation de la FEEP

Le réseau de l'enseignement privé se démarque par la réussite de ses élèves, la qualité de l'enseignement et des services offerts, ainsi que l'innovation qui se répercute sur l'ensemble du système d'éducation québécois. Les Prix de l'innovation de la FEEP, dont c'est la première édition cette année, visent à documenter et à partager les initiatives novatrices des écoles privées québécoises.

La Fédération est un organisme à but non lucratif qui regroupe 193 établissements autonomes fréquentés par quelque 110 000 élèves répartis sur le territoire québécois, soit environ 12 % des effectifs scolaires du Québec. Les membres de la Fédération offrent des services aux élèves du préscolaire, primaire et secondaire dans les secteurs de la formation générale et professionnelle et de l'adaptation scolaire.

Pour information

Geneviève Beauvais

Fédération des établissements d'enseignement privés

Tél. 514 381-8891 poste 238

beauvaisg@feep.qc.ca

Twitter : @LaFeep