

2018-2019

L'ESSENTIEL D'UN MBA :

passer de directeur général
à leader d'une organisation performante

UN SAVOIR
DE HAUT NIVEAU



UN SAVOIR-ÊTRE
PERSONNALISÉ



UN SAVOIR-FAIRE
MIS À PROFIT

LES BÉNÉFICES

Il permettra aux directions d'établissements privés:

- ✓ de mieux se connaître, d'élargir leurs horizons et de gagner en confiance;
- ✓ d'acquérir une bonne connaissance des différentes fonctions de l'organisation et de leur interdépendance;
- ✓ d'actualiser leur portefeuille de solutions innovantes par l'acquisition de concepts, de grilles d'analyse utiles et de saines pratiques de gestion;
- ✓ de se confronter aux autres et de voir ce qui se fait dans d'autres organisations et établissements;
- ✓ de se familiariser avec les enjeux stratégiques de leur établissement.

DIRECTEUR PÉDAGOGIQUE



Jacques Nantel,

Monsieur Nantel œuvre au sein de HEC Montréal depuis 1981. Il est actuellement professeur émérite de marketing.



LIEUX ET DATES

Les formations auront lieu en alternance à l'École des dirigeants HEC Montréal ainsi qu'à la Fédération.

22, 23 novembre 2018 et
24, 25 janvier 2019 et
21, 22 mars 2019



TARIF FEEP

4 350 \$



NOMBRE DE JOURS

6 jours, 3 blocs de 2 jours consécutifs

**L'ESSENTIEL D'UN MBA :
PASSER DE DIRECTEUR GÉNÉRAL À LEADER D'UNE ORGANISATION PERFORMANTE**
propose un tour d'horizon des éléments essentiels du contenu et des meilleures pratiques
pédagogiques utilisées pour l'enseignement de la gestion au MBA.

LE PROGRAMME SUR MESURE COMPREND :

ACQUÉRIR LES FONDEMENTS DE LA GESTION	JOUR 1	Maîtrise du métier de gestionnaire <ul style="list-style-type: none"> • Une vision renouvelée et innovante du métier de dirigeant • Diagnostic de mon style et de mes pratiques de gestion
	JOUR 2	Le plan stratégique, source d'agilité pour l'école privée <ul style="list-style-type: none"> • Formuler une intention stratégique claire • Comprendre les fondements d'une stratégie gagnante
DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES INDIVIDUELLES	JOUR 3	Interagir efficacement avec son conseil d'administration <ul style="list-style-type: none"> • Stimuler la performance et supporter le succès de l'organisation avec son CA • Savoir contribuer efficacement à la dynamique du conseil d'administration
	JOUR 4	Leadership de direction – les meilleures pratiques <ul style="list-style-type: none"> • Voir le personnel comme un investissement • Les leçons des meilleures pratiques
METTRE À PROFIT SON SAVOIR ET SES COMPÉTENCES	JOUR 5	Analyse de marché et stratégies de croissance <ul style="list-style-type: none"> • L'analyse des besoins et la fidélisation des clients • Une stratégie de marketing réussie
	JOUR 6	Comprendre vos enjeux financiers <ul style="list-style-type: none"> • La lecture et l'analyse des états financiers • Les principaux ratios utilisés dans l'analyse financière

ATTESTATION DE RÉUSSITE CONJOINTE

Une attestation de réussite signée conjointement par la direction de l'École des dirigeants HEC Montréal et la direction générale de la FEEP sera remise à chaque participant qui complètera le programme.



INSCRIVEZ-VOUS ICI :

feep.qc.ca/nos-services/formations/

OU EN COMMUNIQUANT AVEC :

Chantal Loiselle

loisellec@feep.qc.ca

514-381-8891 poste 350