

JOURNÉES du printemps 2019

Responsables des communications

Espace 4 Saisons | Orford

8h30 | 9h

Accueil

9h | 10h

Points d'information

- ▶ Capsules d'information sur les médias sociaux
- ▶ Présentation du sondage CROP réalisé auprès de parents dont les enfants fréquentent l'école privée et implication pour vos campagnes de publicité et vos communications

9h45 | 10h

Pause



10h | 12h

Formation sur le marketing de contenu | Stratégie et plateformes, une gestion des objectifs et des priorités

Une stratégie forte orientée sur les besoins et attentes réelles de votre public cible est essentielle si vous désirez atteindre vos objectifs annuels. Cet atelier visera à vous permettre de développer les bases de votre stratégie et les plateformes où celle-ci se déploiera, le tout en fonction de vos objectifs, de vos publics cibles et de la pertinence de chaque plateforme. Au cours de l'atelier vous aurez l'opportunité de travailler en groupes et de façon individuelle afin d'en ressortir avec des points d'action précis et concrets.

Personne-ressource :

M. Alexandre Gravel | Co-président et producteur | Toast Studio

12h | 13h30

Dîner (Salle à manger)

13h30 | 14h15

Formation | Stratégie et plateformes, une gestion des objectifs et des priorités (suite)

15h30 | 15h45

Pause



15h45 | 16h45

Session | Allume-moi et échange

18h

Apéro

19h | 22h

Souper à l'Espace 4 Saisons (payable sur place)

JOURNÉES du printemps 2019

Responsables des communications
Espace 4 Saisons | Orford

Mercredi

8

Mai

8h | 8h30

Accueil

10h | 10h15

Pause



8h30 | 13h30

Formation événementielle | Augmentez votre impact avec des expériences marquantes et mobilisatrices

Cette formation permettra aux participants d'intégrer les composantes de réussite d'un événement à forte valeur ajoutée, de découvrir les éléments-clés pour favoriser une expérience mémorable, explorer les tendances événementielles et s'outiller afin de devenir l'acteur qui initie l'innovation dans son milieu. Le but : les aider à optimiser leurs projets.

Personne-ressource :

M^{me} Joannie Bergeron | Fondatrice et directrice générale | Immersive Productions

* Veuillez noter qu'un buffet sera servi dans la salle à midi.

13h30

Fin de la rencontre