

9h

Accueil

9h | 12h

Formation sur la Gestion de votre réputation en ligne

Savez-vous ce qui se dit au sujet de votre école sur les divers forums, sites de commentaires, blogues et médias sociaux ? Il existe une panoplie d'outils pour effectuer une veille et ainsi être à l'affût des conversations qui vous concernent. Quel rôle joue Google dans cet écosystème numérique ? Dans cette formation, nous verrons :

- Les principes de base de la réputation et les outils de veille
- Des trucs et astuces pour mieux répondre aux commentaires
- Un portrait de l'écosystème Google et l'importance de bien y gérer sa présence

Personne-ressource :

M: Frederic Gonzalo | Conférencier/Speaker & Consultant | Gonzo Marketing

10h15 | 10h30

Pause



12h | 13h

Dîner (Salle à manger)

13h30 | 14h15

Formation sur les Trucs et astuces pour des infolettres performantes

Certains pensent que l'envoi de newsletters et de communications électroniques (courriel, SMS) n'est plus efficace aujourd'hui, alors que l'attention du consommateur est plutôt sur les médias sociaux. Et pourtant...

Saviez-vous qu'il y a encore aujourd'hui deux fois plus d'adresses courriel en circulation que de comptes sur tous les médias sociaux... combinés ? La communication par courriel fonctionne et s'avère plus pertinente que jamais !

Durant cette formation pratico-pratique d'une 1/2 journée, il sera question de :

- Des trucs et astuces pour l'envoi d'infolettre plus efficace
- Les indicateurs de performance et types de rapport selon ce que vous devriez mesurer

Des exemples et cas concrets seront étudiés, et les participants seront invités à soumettre leurs questions ou cas pratiques avant la journée de l'atelier, pour intégration au contenu qui sera couvert.

Personne-ressource :

M: Frederic Gonzalo | Conférencier/Speaker & Consultant | Gonzo Marketing



15h30 | 15h45

Pause



17h

Fin de la rencontre