



5935, chemin de la Côte-de-Liesse  
Saint-Laurent (Québec) H4T 1C3

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **V comme Victoire**

**L'École Vanguard donne un souffle de modernité à son image de marque et met en ligne son tout nouveau site Web.**

Montréal, le 20 janvier 2023

L'École Vanguard ravive la flamme de sa maison d'éducation en dévoilant fièrement sa nouvelle image de marque, développée par les créateurs de l'agence montréalaise Maître D. Faisant d'une pierre deux coups, elle met en ligne un tout nouveau site Web dès le 25 janvier prochain afin de consolider son engagement à favoriser la réussite de ses élèves qui manifestent des troubles d'apprentissages et à valoriser l'expertise de tout son personnel.

« Le carnet de route de notre École est riche. Depuis 1973, notre mission et notre vision ont évolué, se sont précisées, mais sont toujours axées sur les besoins particuliers de nos élèves et l'expertise de nos professionnels qui les accompagnent. Parfaire nos propres compétences, nous appuyer sur les pratiques probantes, innover, collaborer, tenir compte des différences, faire autrement... Tout est mis en place à l'École Vanguard afin que nos acteurs fassent partie des solutions qui conduisent chacun des jeunes à réaliser tout son potentiel et à réussir avec un grand "R", explique Annie Lamarre, directrice générale de l'École.

« Le temps était donc venu d'intégrer notre énergie et nos valeurs profondes à notre image, de nous adresser à notre clientèle sur un ton toujours aussi humain, mais encore plus passionné et motivé à l'idée de nous dépasser », poursuit-elle.

## **Un modèle d'éducation unique**

L'École Vanguard a développé pour sa clientèle cible un modèle d'enseignement unique qui a fait ses preuves. Confrontée à une demande exceptionnelle, l'École Vanguard doit tout de même faire entendre les besoins criants de ses apprenants. L'ensemble des outils de communication conçus soutiendront ainsi ses démarches et sa reconnaissance à titre de centre d'excellence québécois auprès de plusieurs instances –parents et élèves, employés, milieu de l'éducation, collaborateurs, décideurs, donateurs et grand public.

### **Des symboles et des valeurs fortes**

Au premier rang de tout apparaît le V de la victoire, des réussites collective et individuelle, surmonté de la flamme, symbole de fierté et du dépassement de soi. La flexibilité de l'utilisation de ses différentes portions en fait un logotype qui se prête à plusieurs contextes différents – sportif, pédagogique et social. En effet, un deuxième logotype, dérivé de la version officielle, a été conçu pour les élèves, et dans lequel la barre unique, soit le trait gauche du V, symbolise le savoir.

Couleurs, contrastes et typographie ont été soigneusement étudiés pour faciliter la lecture par la clientèle type de l'École. Les couleurs choisies sont porteuses de ses valeurs, soit l'harmonie et la confiance, par l'entremise du bleu, ainsi que la lumière, la jeunesse et la gaieté, illustrées par le jaune et l'orangé. Toutes les palettes créées, officielles ou secondaires, portent des noms tous plus inspirants les uns que les autres – bleu de la curiosité, orange glorieux ou rose de l'action.



### **Une présence en ligne informative et ludique**

Le nouveau site Web constitue le prolongement de la nouvelle image de Vanguard. Il s'agit d'un vecteur très important de la vie scolaire à l'École, conçu et structuré autour de contenus informatifs. Sa facture graphique est colorée et offre une expérience utilisateur fluide et efficace. Il contient en bonus un blogue, où seront consignées les communications officielles et des galeries de photos. La refonte du site fait de celui-ci un outil de liaison majeur entre l'École et toutes ses parties prenantes.

[www.vanguardquebec.qc.ca](http://www.vanguardquebec.qc.ca)

### **L'École Vanguard, une histoire**

Fondée en 1973, l'École Vanguard a pour but d'offrir des services pédagogiques aux élèves manifestant des troubles d'apprentissages. Au moyen d'un enseignement personnalisé et adapté aux besoins de chaque élève, ceux-ci peuvent accéder aux études postsecondaires et bénéficient de perspectives d'emploi impressionnantes.

### **À propos de Maître D**

Fondée en 2013, Maître D est une agence de design graphique spécialisée en communication de marque. Son équipe aguerrie et certifiée prête main-forte aux entreprises canadiennes et les

accompagne en analysant leurs besoins et en leur proposant des solutions fonctionnelles créatives.

<https://maitre-d.ca/>

Alors si vous ne connaissez pas encore l'École Vanguard et ses retombées qui se mesurent à échelle humaine, il est temps de rectifier le tir. Visitez le nouveau site Web qui sera en ligne le 25 janvier. Suivez l'École Vanguard sur les pages de ses réseaux sociaux. Contactez les représentants de l'École pour échanger avec eux au sujet de nos pratiques respectives ou pour en mesurer les retombées. Encouragez-nous et impliquez-vous, avec nous, à contribuer à l'amélioration des pratiques de notre maison d'éducation.

Notre engagement envers l'éducation de nos jeunes et notre souci de développer notre expertise pour être à la hauteur de leurs besoins et attentes sont contagieux. Coup de cœur assuré!



**Annie Lamarre**

**Directrice générale**

École Vanguard

514.747.5500 (6301)

[alamarre@vanguardquebec.qc.ca](mailto:alamarre@vanguardquebec.qc.ca)