

PROGRAMME PRÉLIMINAIRE

8 h 30 | 9 h **Accueil – Salle à confirmer**

9 h | 9 h 30 **Mot de bienvenue, points d'information et présentation de la nouvelle directrice des communications de la Fédération**

9 h 30 | 10 h 15 **Informations de la Fédération**

- Présentation du nouveau site web de la Fédération
- Présentation de la nouvelle marque employeur de la Fédération et de la boîte à outils

10 h 15 **Pause (15 minutes)**

10h30 **Formation**

Du clic à l'engagement : Décryptez les indicateurs de performance

Cette formation dynamique vise à vous outiller pour choisir et bien utiliser des indicateurs qui créent de la valeur dans le cadre de vos activités de communication avec vos publics cibles. La formation vous permettra d'évaluer vos besoins en matière d'information : pour quoi et pour qui ? Elle vous aidera à créer du contenu et savoir pourquoi il marche ou pas. Il s'agit d'une formation qui propose différents exercices et des moments « mains sur les touches », notamment pour approfondir vos connaissances sur les sujets suivants :

Infolettres (solutions variées)

- Objectifs liés aux infolettres : sensibilisation et engagement, levée de fonds et conversion, fidélisation et rétention.
- Principaux indicateurs à suivre.
- Engagement et performance générale - comportement des destinataires : taux d'ouverture, de clic et de conversion, Temps de lecture moyen.
- Qualité de la base de données : taux de rebond, taux de désabonnement, taux de plaintes (ou signalements comme pourriel).
- Impact et conversion : taux de conversion et revenus générés (si applicable).
- Analyser votre audience : profil et habitudes des abonnés des infolettres.

Google Analytics

- Comprendre le fonctionnement général de GA4 (introduction) - Analyser l'acquisition du trafic : d'où viennent les visiteurs de votre site.
- Analyser le comportement des internautes sur votre site.
- Analyser votre audience : profil et habitudes des visiteurs.
- Exercice pratique : créer un rapport personnalisé selon vos besoins.

Formation

Du clic à l'engagement : Décryptez les indicateurs de performance

Meta Business Suite

- Comprendre les fonctionnalités des outils Compte Business, Business Suite et Business Manager - qui changent tout le temps !
- Combien de comptes pour une organisation ?
- Sécuriser ses comptes pour éviter de perdre l'accès à sa page.
- Adapter sa stratégie tout en respectant les meilleures pratiques, ex. utiliser l'IA.
- Exploiter les statistiques avancées pour optimiser ses résultats.
- Indicateurs liés aux infolettres : sensibilisation et engagement, levée de fonds et conversion, fidélisation et rétention.



Julie Bourbonnière M.A., présidente et directrice générale de la firme C4 Communications et affaires publiques

Julie évolue dans le monde des médias, des communications et du marketing depuis près de 25 ans. Depuis 2019, elle dirige une équipe de conseillers et de professionnels multidisciplinaires pour orienter les stratégies, créer des campagnes et voir à la création de valeur pour ses clients.

Ses spécialités sont les stratégies de communication intégrées, le marketing de contenu, les affaires publiques, la formation et le développement de stratégie philanthropique. Elle est titulaire d'un baccalauréat en science politique de l'Université de Montréal, un DESS en journalisme international de l'Université Laval et de l'ESJ de Lille (en France) ainsi que d'une maîtrise en communications de l'UQAM.

12 h | 13 h 30

Diner

13 h 30 | 16 h 30

Formation *Du clic à l'engagement : Décryptez les indicateurs de performance*

15 h

Pause (15 minutes)

17 h

Cocktail

18 h 30

Souper – [Microbrasserie Des Cantons](#) (Facultatif)

(Payable sur place)

9 h

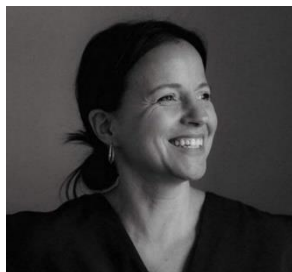
Formation

L'intelligence relationnelle au cœur du leadership stratégique : comprendre son environnement et créer des alliances

Dans les établissements scolaires, les communicateurs doivent souvent dépasser leur expertise technique pour jongler avec des enjeux variés, s'aligner avec la direction, les collègues et de multiples parties prenantes. Sans oublier qu'ils doivent mobiliser ces acteurs vers le changement!

Animée par Noémi G. Labelle et Marie-Noëlle Côté, coachs et formatrices en leadership stratégique, cette formation outille les participants pour raffiner leur intelligence relationnelle, décoder les priorités et enjeux des décideurs, et aligner leur positionnement avec les dynamiques stratégiques en place. Nous explorerons également la création d'alliances stratégiques, en mettant l'accent sur la construction de relations clés.

À travers des exercices pratiques et des échanges interactifs, les participants approfondiront leurs compétences de leadership qui feront avancer leurs initiatives avec impact et pertinence dans le contexte éducatif.



Noémie G. Labelle, coach professionnelle et stratège marketing, de la firme C4 Communications et affaires publiques

Noémi œuvre depuis 24 ans à transformer les marques et les cultures, que ce soit en stratégie organisationnelle, ressources humaines ou marketing et image de marque, tout en se spécialisant en coaching de leaders depuis les six dernières années.

D'abord une stratège enthousiaste, elle conseille également les leaders dans leurs analyses, décisions et actions pour inspirer et déployer le changement. Aujourd'hui, elle a le plaisir de coacher des gestionnaires de tout genre, faciliter leur rencontre de planification stratégique, créer des stratégies de marque, de culture et de marque employeur.



Marie-Noëlle Côté, Coach d'affaire professionnelle certifiée, PCC. Membre de la Fédération internationale des Coachs (ICF). Experte et consultante certifiée NOVA profil, de la firme C4 Communications et affaires publiques

Après avoir été à la direction d'organisations touristiques, Marie-Noëlle a pivoté vers le coaching et la gestion stratégique. Elle s'est donc ensuite lancée dans l'entrepreneuriat en 2010, se concentrant sur le développement humain.

Ancienne gestionnaire, elle a aussi vécu les défis de la croissance, des restructurations et de ses implications pour les membres de l'équipe. Des expériences qui la poussent à s'intéresser toujours plus à l'équilibre de vie, à la réalisation professionnelle, au bien-être au travail et à l'implantation d'une culture mobilisatrice et inspirante. Elle coach, anime et forme les dirigeants en gestion, leadership, communication et synergie d'équipe, dans un courage bienveillant.

10 h 15

Pause (15 minutes)

12 h

Fin de la rencontre