

FRANÇAIS

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'ÉCOLE THE STUDY S'ASSOCIE À HEC MONTRÉAL POUR LANCER LE PREMIER « MINI-MBA » BILINGUE AU QUÉBEC DESTINÉ AUX ÉLÈVES DU SECONDAIRE

Montréal (Québec) – L'école The Study annonce un partenariat exclusif avec HEC Montréal, dévoilant ainsi le tout premier « mini-MBA » bilingue au Québec destiné aux élèves du secondaire : *Introduction aux Fondements des affaires - Former nos leaders de demain*. Ce programme novateur a été conçu spécialement pour les élèves de 4e et 5e secondaire de The Study, avec l'intention d'élargir, à terme, l'accès à de jeunes diplômées.

Cette initiative pionnière marque une étape importante dans la formation d'une nouvelle génération de jeunes femmes confiantes et avisées, prêtes à s'épanouir dans une économie mondialisée. Depuis plus de 65 ans, l'École des dirigeants et dirigeantes de HEC Montréal forme les leaders de demain grâce à une expérience d'apprentissage unique qui conjugue savoirs académique et pratique, et qui met la théorie au service de la réalité grâce à un enseignement de haut niveau et à l'apprentissage entre pairs. Porté par une vision commune d'excellence académique, ce partenariat vise à éveiller la curiosité, à développer la confiance et à inspirer les futures décideuses.

Lancé en octobre 2025, ce programme entièrement bilingue (français/anglais) accueille 24 élèves sélectionnées de The Study sur le campus Hélène-Desmarais des HEC au centre-ville de Montréal, où elles participent à quatre modules immersifs et pratiques animés par des professeurs de renom et des leaders du milieu des affaires. Ancré dans l'apprentissage expérientiel, le programme démystifie les principales fonctions de l'entreprise — finance, marketing, ressources humaines et design thinking appliqués à l'entrepreneuriat — tout en développant la pensée stratégique au fil de huit ateliers dynamiques.

À l'issue du programme, les participantes recevront un Certificat de réussite délivré par l'École des dirigeants et dirigeantes de HEC Montréal et obtiendront deux crédits de 5e secondaire en entrepreneuriat et gestion. En cohérence avec l'approche interdisciplinaire de The Study, le contenu du « mini-MBA » sera également approfondi dans les cours de Leadership et d'Éducation financière offerts à l'école.

Fièrement soutenu par la famille Karim, ce partenariat s'inscrit dans le cadre du Fonds d'*Empowerment* de The Study, une initiative dédiée à la création d'expériences d'apprentissage concrètes qui permettent aux filles de briser le plafond de verre, de diriger avec conviction et de façonner l'avenir dans les domaines et industries où leur voix est la plus nécessaire.

Alors que The Study célèbre son 110e anniversaire, ce programme incarne une vision élargie : tisser un réseau de partenariats dynamiques dans les domaines des affaires, des arts, de la technologie et au-delà, créant ainsi un écosystème d'opportunités qui prépare les jeunes femmes non seulement à affronter l'avenir, mais à en être les architectes.

Les modules comprennent :

- MONEY MAKERS (DÉCRYPTER LES RÈGLES DE LA FINANCE)
- MAKE IT POP! (L'ART DE CAPTER L'ATTENTION)
- GAME OF TALENTS (LES HUMAINS, LE VRAI CAPITAL)
- FUTURE SHAPERS (INVENTER DEMAIN, DÈS AUJOURD'HUI) - ENTREPRENEURIAT, INNOVATION ET DESIGN THINKING

Témoignages:

Amir et Iffat Karim et famille (parents de Hanna '27)

« Notre famille est profondément honorée de soutenir le partenariat entre The Study et HEC Montréal à l'occasion du lancement du programme *Introduction aux Fondements des affaires*, une première au Québec. En tant que fiers parents d'une élève de The Study, nous sommes convaincus que les élèves saisiront pleinement cette occasion unique d'explorer le leadership corporatif, la gestion et l'entrepreneuriat au sein de l'environnement académique prestigieux de HEC Montréal. Nous croyons que cette expérience élargira non seulement leur compréhension du monde des affaires, mais contribuera également à développer des compétences essentielles à la vie des jeunes femmes appelées à devenir les leaders de demain. Forts de notre expérience entrepreneuriale et de notre longue relation avec HEC Montréal, nous sommes fiers d'appuyer une initiative aussi visionnaire au bénéfice de la communauté de The Study. Nous souhaitons à toutes les participantes un immense succès. »

Kim Turcot DiFruscia, Ph.D. (Directrice générale adjointe)

« The Study a une longue tradition d'enseignement de "ce qui compte vraiment", une philosophie qui nous guide depuis 110 ans. Aujourd'hui, ce qui importe le plus, c'est de donner aux jeunes femmes la confiance, les connaissances et les compétences nécessaires pour s'épanouir et prendre des responsabilités de leadership dans tous les domaines qu'elles choisissent, dans le monde des affaires et au-delà. »

Laura Caetano (élève de The Study – Promotion 2026)

« J'ai hâte de participer à ce programme, qui m'aidera à développer mes compétences en affaires et à me démarquer de manière unique. Je vois ce cours comme une plateforme de croissance personnelle qui m'ouvrira d'innombrables possibilités dans l'avenir. »

À propos de The Study

Fondée en 1915 et située au cœur de Westmount, The Study est une école indépendante pour filles de la maternelle à la 5e secondaire enseignant un double programme de langues maternelles français-anglais. Depuis plus de cent ans, The Study façonne les esprits et les cœurs des jeunes filles, les inspirant à devenir des leaders audacieuses et des citoyennes engagées et bienveillantes. Fière d'un riche héritage fondé sur l'excellence académique, The Study offre une éducation dynamique qui ouvre un monde de possibilités. Leur engagement à nourrir la curiosité intellectuelle, la confiance en soi et le développement du leadership permet à chaque élève d'être outillée pour faire sa marque dans le monde avec assurance — aujourd'hui et dans l'avenir. Pour en savoir plus, visitez www.thestudy.qc.ca. Aucun certificat d'admissibilité à l'enseignement en anglais n'est requis pour présenter une demande d'admission.

À propos de HEC Montréal

Reconnue pour l'excellence de son enseignement et de sa recherche, HEC Montréal est une université ouverte sur le monde et solidement ancrée dans la société québécoise. Elle forme des leaders responsables qui contribuent à la réussite des organisations et à la transition durable de la société. Pour une quatrième année consécutive, l'École des dirigeantes et dirigeants HEC Montréal se distingue dans le prestigieux palmarès Executive Education 2025 du Financial Times. HEC se classe au premier rang au Canada et occupe le 30e rang à l'échelle mondiale parmi les 85 meilleurs établissements offrant de la formation pour cadres.

Pour plus d'informations:

Lindsay Bovaïrd

Responsable principale marketing et communications

lbovaïrd@thestudy.qc.ca - 514-935-9352, poste 268