

# LA FABRIQUE DES LEADERS

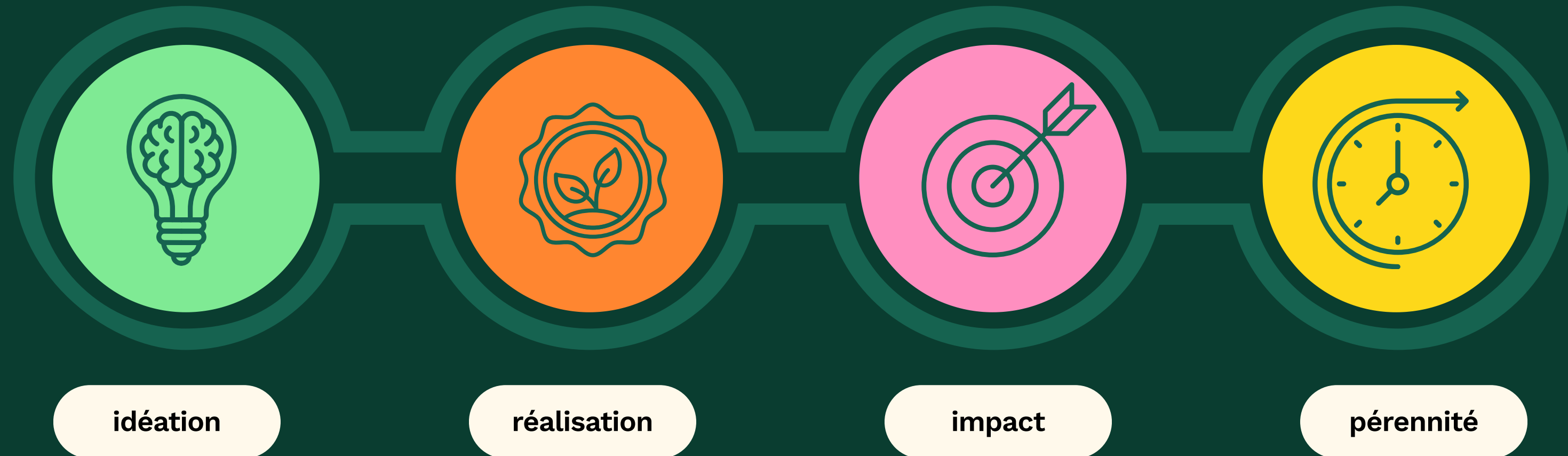
Le défi des visionnaires



Collège  
Durocher  
Saint-Lambert

# contenu

du rêve à l'action





# Idéation

- Activité phare du cours Monde et leadership, alliant leadership et esprit entrepreneurial.
- Inspirée des « dragons investisseurs » : les élèves de 1re secondaire présentent leur idée à un panel devant public
- Les projets retenus prennent vie l'année suivante, créant un véritable sentiment d'accomplissement.
- Idées variées : campagnes de financement, actions communautaires, améliorations concrètes à l'école.
- Projet immersif en place depuis plusieurs années, avec des réalisations marquantes.
- Une expérience qui forme des jeunes engagés, créatifs et fiers de leurs réussites.

# réalisation

**Objectif**

Créer un impact positif et durable dans la communauté



**1** re sec.

Les élèves choisissent une cause et un moyen de contribuer à celle-ci

**1** re sec.

Ils présentent à un panel d'adultes lors d'une soirée à saveur entrepreneuriale

**2** e sec.

Les meilleures idées sont réalisées par les élèves

# Exemples de projets réalisés

1

**Création d'un local  
de travail  
communautaire  
dans l'école**

2

**Campagne de financement  
pour l'AIPE (Aide  
Internationale pour  
l'Enfance). Les élèves ont  
créé et décoré des biscuits à  
l'avoine en collaboration avec  
la cafétéria de l'école!**

3

**Vente d'une  
«journée couleur»  
pour redonner à la  
fondation de notre  
Collège**

# Retombées

250

élèves ont proposé  
une idée et aidé à  
la réalisation

16

Projets acceptés  
depuis le début!

8 000\$

Montant d'argent  
amassé par tous  
les projets -  
environ 500\$ par  
projet en moyenne.

Des centaines d'élèves ont proposé une idée dans ce projet.



# Pérennité

Le projet se renouvelle au fil des cohortes et des besoins communautaires!

Signe que ça ne s'essoufle pas: les élèves trouvent souvent en ce projet une raison de choisir le profil Monde et leadership !



**engagés**



**Des élèves en action**



**qui contribuent réellement à une cause qui leur tient à coeur !**