



Du primaire au secondaire

Marketing de contenu – Collège Letendre

Pourquoi?

- Se positionner en experts
- Faire vivre « l'esprit Letendre »
- Échelonner notre campagne sur toute l'année



DU PRIMAIRE
AU SECONDAIRE

« Chaine éducation »

- Émissions de service sur le Web
- Guides gratuits envoyés au abonnés
- Site Web www.duprimaireausecondaire.ca
- Page Facebook



DU PRIMAIRE
AU SECONDAIRE

« Chaine éducation »

Abonnées:

- Parents d'enfants de fin du primaire
- Laval... et ailleurs!

Notre animatrice!



- Audrey Riopel
- Jeune enseignante
- Expérience en réseaux sociaux





DU PRIMAIRE
AU SECONDAIRE

PS

Triscuit

Triscuit



DU PRIMAIRE
AU SECONDAIRE

- Saison 1:

- Craintes du secondaire
- Choisir son école
- Autonomie
- Examens d'admission

- Saison 2:

- Activité physique
- Techno
- Devoirs
- Lunchs



DU PRIMAIRE
AU SECONDAIRE

Quelques chiffres après 6 mois:

- YouTube: 45 164 visionnements (émissions et bandes-annonces)
- Facebook: 15 344 visionnements (émissions et bandes-annonces)
- 2000 abonnés aux infolettres
- Plus de 8700 visionnements YouTube de la plus récente émission

Marketing de contenu



LES CRAINTES DU SECONDAIRE - Émission #1 Du primaire au secondaire

3 965 visionnements

👍 24 🗨️ 1 ➦ PARTAGER 📄 ...

 Du primaire au secondaire
Publiée le 22 mai 2018

ABONNÉ 44 🔔

- Publicités Facebook et Google AdWords
- Envoi de publicité informative aux abonnés (admission, p.o.)

Exemple de bande-annonce...

<https://www.youtube.com/watch?v=OIzDRMWkBus>