

Notre exemple

Événement

- Colloque annuel sur l'amour et la sexualité
 - Adressé aux élèves de 4^e secondaire
 - Journée complète d'ateliers et de conférences
 - S'inscrit dans notre Plan d'action d'éducation à la sexualité que nous avons depuis plusieurs années
 - Invitation média lancée à chaque année
- Médias régionaux avec des salles de nouvelles restreintes et ressources humaines en déclin...

Ajout d'une
simple citation
de type
« teaser » dans
l'invitation...

« Alors que la sexualité fait de plus en plus partie de la vie des jeunes, des séries telles que *Fugueuse*, sur les ondes de TVA, dévoilent une face cachée de l'exploitation sexuelle et des relations toxiques entre les hommes et les femmes qui n'avaient jamais été exploitées auparavant.

Les jeunes vivent de la confusion face à l'amour et la sexualité, avec tous les messages, images et influences véhiculées via les médias sociaux, l'Internet, la télé, etc. Ils ont besoin plus que jamais d'être mieux guidés et mieux renseignés pour faire les bons choix et vivre leur épanouissement amoureux et sexuel », signale Marie-Claude Hébert, psychoéducatrice à Keranna.



Autre exemple

- Appel directement au média pour proposer un sujet en lien avec l'actualité
 - Maisons de Noël avec TVA (reportage 2 minutes au TVA Nouvelles)



Simple et efficace....!

Merci 😊