

5 RÈGLES

À RESPECTER POUR CONCEVOIR

UN BON SITE WEB




Fédération
des établissements
d'enseignement
privés

Savoir réussir

1

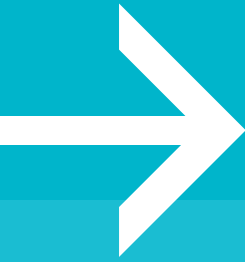
IMAGE DE MARQUE



Afin de concevoir un bon site Web, il est primordial que celui-ci propose une bonne image de marque. À travers la plateforme, celle-ci doit refléter la marque, les valeurs et l'ADN de l'entreprise. En misant sur l'image de marque, l'organisation s'assure de rendre l'identité visuelle plus claire et augmente ainsi ses chances de se démarquer de la concurrence et de joindre son public cible. En effet, si l'image de marque est forte, il y a de bonnes chances que le public cible se souvienne de l'entreprise. De même, l'un des avantages de proposer une bonne image de marque est de bien positionner le site Web dans le moteur de recherche de Google. À noter que l'identité visuelle du site doit s'appuyer sur du contenu pertinent et un design créatif.

2


SITE ADAPTATIF



Lors de la création d'un site Web et du choix d'un thème, il est conseillé que le design soit adaptatif, afin de s'adapter à la taille de tous les écrans. En proposant cette formule, l'entreprise s'assure de donner une meilleure expérience de lecture et de navigation à son public cible, que ce soit sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone.

3

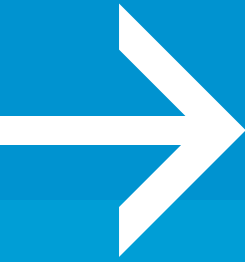
RESPECTER UNE HIÉRARCHIE VISUELLE



L'organisation et la hiérarchisation sont des éléments essentiels pour capter l'attention du public cible, et ce, dès que la page d'accueil apparaît. Ainsi, il est recommandé de structurer les éléments du site en tenant compte de la couleur, de la grandeur visuelle et du design. En déterminant l'emplacement de ces éléments, l'organisation guide naturellement les utilisateurs vers les éléments les plus importants.

4

RESPECTER LES STANDARDS DU WEB



En webdesign, il existe certains standards à respecter pour mieux répondre aux attentes des internautes. Par exemple, le menu de navigation principal doit apparaître soit en haut de la page ou encore sur le côté gauche. Il importe aussi de s'assurer que la couleur ou l'apparence des liens change lorsque l'utilisateur clique dessus. Il est également important de tenir compte de la vitesse de chargement du site Web. Selon une étude de KISSMetrics, 51 % des gens abandonneront un site qui ne s'est pas chargé après 10 secondes. Rappelons que la vitesse d'une plateforme Web influence aussi le référencement sur Google.

5

PROPOSER UN SYSTÈME DE NAVIGATION INTUITIF

Pour assurer une meilleure expérience au public cible, il est recommandé d'établir un menu de navigation clair, simple et bien visible en haut des pages. Un fil d'Ariane doit être présent pour que les visiteurs sachent où ils se trouvent dans le site. Toujours dans l'optique de simplifier la navigation, l'organisation doit proposer un moteur de recherche sur sa plateforme.
