



COLLÈGE  
**SAINTE-ANNE**

**Communiqué de presse**  
Pour diffusion immédiate

Faire un pied de nez à la mode  
**Des élèves du Collège Sainte-Anne participent au lancement  
d'une nouvelle marque de chaussures écoresponsables**

**Lachine, le vendredi 26 avril 2019** – Dans le cadre de leur cours d'initiation à l'entrepreneuriat, les élèves du Collège Sainte-Anne ont participé à la création de SCOLOCO, une nouvelle marque d'espadrilles véganes, éthiques et dépareillées, à base de fibres de feuilles d'ananas.

« La tradition veut que la symétrie soit à la base même de l'élégance et de la beauté. En proposant des souliers dépareillés, qui s'harmonisent avec goût et classe, nous visons à susciter une ouverture d'esprit à l'égard de la différence », explique Brigitte Dionne, enseignante au Collège Sainte-Anne et fondatrice-présidente de SCOLOCO.

**Faites à partir de « cuir » d'ananas**

Ces chaussures originales sont faites de Piñatex, un matériel souple, résistant et de qualité. Comme les feuilles d'ananas sont biodégradables, la production de ce textile offre une alternative écologique au cuir d'origine animale et au faux « cuir » végane dérivé du plastique. Les espadrilles unisexes au design unique sont fabriquées au Portugal, dans une usine garantissant une production éthique.

**Une entreprise au sein du Collège Sainte-Anne**

Répartis en huit équipes-départements, les élèves contribuent à chacune des étapes de la mise en marché des espadrilles, de la conception à la vente en passant par l'approvisionnement et la production. Ils sont guidés par Brigitte Dionne qui les encadre dans cette expérience, tout en les sensibilisant à la responsabilité sociale des entreprises.

Pour Bernard Héroux, directeur du Collège Sainte-Anne, cette initiative présente un extraordinaire potentiel pédagogique : « Ces élèves vivent une expérience unique de démarrage d'entreprise. Par le biais de ce projet inédit, le Collège Sainte-Anne leur offre la chance de développer des compétences entrepreneuriales dans un contexte réel, tout en bénéficiant d'un accompagnement rigoureux. »

**Afficher ses couleurs**

Lors du lancement de la marque, un défilé de mode a permis de présenter les différents modèles offerts. « Nous espérons que les clients porteront fièrement leurs souliers parce qu'ils sont beaux et uniques, et parce qu'ils leur permettront de découvrir la richesse de la différence », affirme Audrey-Anne Leclerc, élève du secondaire 4.

Les espadrilles haut de gamme SCOLOCO sont disponibles en ligne à [scoloco.com](http://scoloco.com).

## **À propos du Collège Sainte-Anne**

Fondé en 1861, le Collège Sainte-Anne est reconnu pour son audace et son innovation pédagogique. L'institution propose une pédagogie active et des programmes d'études exclusifs. Réputé pour son volet international, l'établissement tisse depuis 2007 des liens avec des écoles partenaires sur les cinq continents. Pour stimuler la créativité des jeunes, Sainte-Anne a développé le Cours de demain, un modèle pédagogique innovant qui les place au centre du processus d'apprentissage. Sainte-Anne compte trois ordres d'enseignement : préscolaire-primaire (Académie Sainte-Anne), secondaire (Collège Sainte-Anne) et collégial (Collégial international Sainte-Anne).

Pour en savoir plus sur le Collège Sainte-Anne : [sainteanne.ca](http://sainteanne.ca)

– 30 –

Source : Collège Sainte-Anne

Renseignements : Diane Jeannotte  
Diane Jeannotte Communications  
514 772-8019  
[dianej@djcom.ca](mailto:dianej@djcom.ca)