

# JOURNÉE VIRTUELLE du printemps 2021

Responsables des communications

9h30 | 9h45

## Accueil et points d'information de la FEEP

9h45 | 11h45

## Formation

L'ABC d'une politique de communication pour une école privée

**Animateurs :** Jean-Michel Nahas | Vice-président directeur et associé et Noémi Foucault | conseillère principale, communications marketing – CASACOM

Au cours des derniers mois, un groupe de travail composé de responsables des communications d'écoles membres de la FEEP s'est penché sur ce que devrait contenir la politique de communication d'une école. Ce groupe de travail était accompagné d'experts de CASACOM qui ont produit un modèle de politique de communication que vous pourrez adapter à la réalité de votre école.

- Présentation du modèle de politique de communication interne
- Conseils pour l'élaboration et la mise à jour de votre politique de communication
- Période de questions
- Discussions sur les pratiques gagnantes pour susciter l'adhésion à votre politique de communication

12h | 13h

## Lunch en petits groupes

Différentes salles seront mises à votre disposition pour manger en compagnie de collègues partout au Québec. Apportez votre lunch !

13h | 14h15

## Formation

Mieux connaître son équipe-école pour mieux mobiliser

**Animatrice :** Cécile Vignes | Experte-conseil en communication organisationnelle

Cécile cumule plus de 20 ans d'expérience en communication organisationnelle, dont plusieurs années au sein de l'équipe de direction du Cirque du Soleil. Elle a acquis une compréhension subtile des organisations, de leurs enjeux stratégiques et de la dynamique humaine qui les anime. Cela l'amène à proposer des stratégies de communication et des contenus qui répondent aux besoins de positionnement et d'engagement de l'organisation, tout en étant authentique à sa culture et à ses représentants.

L'avantage majeur des communications internes, c'est que le public auquel nous nous adressons est clairement identifié. Néanmoins, nous ne consacrons pas toujours assez d'efforts à analyser notre audience, ses caractéristiques, ses attentes ou sa diversité. En ayant une meilleure connaissance de notre personnel, de ses attentes et de ses habitudes de communication, il devient plus simple de planifier des stratégies efficaces. S'appuyant sur les cas réels de plusieurs organisations d'ici, Cécile Vignes propose différents moyens de développer notre compréhension de nos publics internes.

**14h15 | 16h**

### **Formation**

Bilan d'une pandémie : comment le rôle des responsables des communications a-t-il évolué dans votre école ?

À l'aide de témoignages et d'un outil interactif, nous allons examiner l'impact de la pandémie sur le rôle des responsables des communications dans les écoles privées.

Nous profiterons de l'occasion pour évaluer vos besoins en matière de développement professionnel et identifier les outils dont vous avez besoin afin de faire encore mieux ce que vous faites déjà bien.

**16h | 17h**

### **Cocktail des pros des communications**

**\*\*\*** Inscrivez-vous à l'avance pour recevoir votre boîte-cocktail non alcoolisé! Ce sera l'occasion d'apprendre à mieux se connaître dans une ambiance ludique et décontractée.