



COLLÈGE
SAINT-CHARLES-GARNIER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Campagne publicitaire 2021 : fierté et bienveillance

Québec, le 24 août 2021 – C'est avec enthousiasme que le Collège Saint-Charles-Garnier a lancé une campagne publicitaire multiplateforme qui rend compte de la fierté des membres du personnel de travailler dans cet établissement ainsi que celle des élèves de le fréquenter.

En plus d'être déployée dans les journaux, à travers une campagne numérique sur les réseaux sociaux et dans un publipostage envoyé à plus de 94 000 familles qui le recevront directement dans leur boîte aux lettres, la campagne 2021 du Collège Saint-Charles-Garnier est relayée par ses employés qui diffusent le message dans tout Québec et ses environs grâce à une affiche collée sur la lunette arrière de leur voiture.

Un message de fierté

La campagne publicitaire 2021 du Collège Saint-Charles-Garnier ne représente donc pas seulement une campagne de recrutement, mais également un message de fierté. Les membres du personnel diffusent l'affiche de la campagne en l'apposant sur la lunette arrière de leur véhicule pendant tout l'été, démontrant ainsi leur adhésion aux valeurs du Collège et la force du sentiment d'appartenance qui en résulte.

Par ailleurs, dans toutes les campagnes publicitaires du Collège Saint-Charles-Garnier, ce sont des élèves qui acceptent de représenter leur Collège. Cette année, Charles Roy, finissant, et Neige Bilodeau, une nouvelle élève, étaient bien fiers d'être les égéries du Collège.

Un message de bienveillance

Le Collège Saint-Charles-Garnier se définit comme une école secondaire privée offrant un milieu de vie stimulant, à échelle humaine, où règne le respect et où chacun se sent bien. Les enseignants et les membres du personnel ont à cœur d'accueillir tous les élèves avec bienveillance et mettent tout en œuvre pour favoriser leur épanouissement intellectuel, personnel et social. Le message de la campagne 2021 est clair : ici, chaque élève pourra écrire sa propre histoire, se dépasser et révéler le meilleur de lui-même.

Un nouveau site Web pour supporter le message

L'été 2021 aura également été l'occasion de renouveler l'image du site Web du Collège. Mis en ligne en juillet, le nouveau site Web du Collège présente un graphisme plus épuré et dynamique et une navigation plus facile et ergonomique. Les divers services proposés aux élèves et aux parents et les multiples activités et programmes qui rendent la vie étudiante si stimulante sont davantage mis en avant. L'objectif est, ici aussi, de montrer la bienveillance qui règne au Collège et toutes les opportunités offertes aux élèves pour qu'ils développent les différentes facettes de leur personnalité et forment leur identité, à leur propre rythme.

Rendez-vous au collegegarnier.qc.ca.

-30-

Source :

Katia Baillif
Responsable des communications du Collège Saint-Charles-Garnier
418 681-0107 poste 364 - kbaillif@collegegarnier.qc.ca