

Savoir réussir

**La Fédération lance la marque employeur de l'enseignement privé sous le thème :
« Jusqu'où veux-tu aller? »**

Montréal – 12 octobre 2021 - Souhaitant soutenir ses membres dans leurs efforts de recrutement, la Fédération des établissements d'enseignement privés lance une campagne de marque employeur visant à promouvoir les écoles privées comme milieux de travail de choix pour le personnel en éducation.

Bâtie sous le thème « Jusqu'où veux-tu aller? », la campagne met en vedette des enseignants et enseignantes à différents stades de leur carrière, qui ont pu, grâce à l'agilité, à l'audace et à l'ouverture de leur milieu de travail, développer leurs passions et en faire profiter leurs élèves.

Ainsi, cette campagne fera valoir les écoles privées comme des tremplins vers l'accomplissement personnel et professionnel, permettant aux membres de leurs équipes de se réaliser comme individus.

L'agence HRM, mandatée pour le projet, a mis sur pied l'an dernier une large consultation auprès des membres du personnel d'établissements privés partout au Québec. À partir des témoignages recueillis, la Fédération a pu dégager les éléments distinctifs des écoles privées comme employeurs, réunis sous trois thèmes : humain, audacieux et sécurisant.

« En pleine pénurie de main-d'œuvre, il est devenu prioritaire pour les écoles autonomes de se faire connaître davantage auprès des acteurs du monde de l'éducation, que ceux-ci soient en début ou en milieu de carrière. Le développement d'une marque employeur est une démarche en profondeur qui part des gens à l'interne. Pour être efficace, la marque employeur doit être le reflet de ce que nous sommes et les messages reçus étaient très inspirants. Nous avons vraiment des équipes extraordinaires dans les écoles privées du Québec et cela mérite d'être connu » explique Philippe Malette, directeur des services à la direction scolaire et à l'administration des écoles de la FEEP.

Le déploiement de cette campagne, qui se déroulera sur toute l'année, débute par de l'affichage dans les facultés de science de l'éducation des universités québécoises, ainsi qu'une campagne de publicité numérique et le lancement d'un microsite : www.jusquouveuxualler.com

Pour information et demandes d'entrevue :
Geneviève Beauvais
Fédération des établissements d'enseignement privés
514 381-8891, poste 238
beauvaisg@feep.qc.ca