

8h30 | 9h **Accueil - Salle Louisbourg AB**

9h | 10h15 **Présentation des participants**

Points d'informations de la FEEP :

- Outils et événements
- Campagne Marque employeur pour soutenir les écoles privées dans le recrutement de personnel
- Campagne *Découvrez le monde des écoles privées*
- Enjeux à surveiller en 21-22

Présentation de la formatrice et introduction de la formation

10h15 | 10h30

Pause



10h30 | 12h

Relations publiques et relations avec les médias : bien communiquer pour préserver et renforcer sa réputation

Personne-ressource :

Marie-Christine St-Pierre, vice-présidente | TACT Intelligence Conseil

Dans le cadre de cette formation, nous verrons comment bien conjuguer les relations publiques et les relations médias pour préserver et renforcer la réputation de son école. Cela implique aussi bien la gestion des situations délicates que la mise en valeur de ses bons coups et de son expertise.

La formation vise notamment à répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les préalables pour bien communiquer avec nos différents publics externes ?
- Comment bien gérer une situation délicate ou une crise sur les réseaux sociaux et dans les médias ?
- Comment identifier les nouvelles qui ont un bon potentiel média pour faire rayonner son école ?
- Comment les présenter et comment approcher les journalistes pour obtenir une couverture ?
- Comment profiter des diverses occasions qui se présentent pour faire rayonner son école ?

Tout au long de la formation, des ateliers permettront aux participants de travailler sur des situations concrètes, d'échanger et de partager leur expertise.

Conciliant les communications internes et externes, Marie-Christine se spécialise en positionnement stratégique et gestion d'enjeux. Elle a notamment mené différents dossiers de gestion de crise et de réputation, de gestion du changement, de restructuration et de relations de travail. Pragmatique, elle se démarque dans l'élaboration de plans d'action axés sur les résultats et le développement d'argumentaires solides. Elle offre également des formations de porte-parole.

Marie-Christine a commencé sa carrière dans le secteur de l'information où elle a œuvré pendant une dizaine d'années, d'abord comme journaliste à la télévision puis chef de pupitre. Elle a aussi été responsable des communications dans de grandes entreprises. Elle est diplômée en journalisme et en science politique.

12h | 13h30 **Diner – Salle à manger Le Godefroy**

13h30 | 16h45 **Relations publiques et relations avec les médias : bien communiquer pour préserver et renforcer sa réputation – (Suite)**

Personne-ressource :

Marie-Christine St-Pierre, vice-présidente | TACT Intelligence Conseil

15h | 15h15 **Pause** 

16h45 **Fin de la rencontre**

18h **Souper | Ô quai des brasseurs** (805, avenue des Nénuphars, Bécancour)
(payable sur place)



JOURNÉES de l'automne 2021

Responsables des communications
Auberge Godefroy | Bécancour

Vendredi

12

novembre

7h30 | 8h50 **Déjeuner – Salle à manger Le Godefroy**

8h50 | 9h **Accueil - Salle Louisbourg AB**

9h | 12h **Formation**

Tout ce que vous voulez savoir au sujet du web et des médias sociaux sans jamais oser le demander

Frédéric Gonzalo, spécialiste marketing numérique, vulgarisateur Web et médias sociaux

Frédéric Gonzalo nous propose un atelier de travail qui nous permettra de faire le point sur les dernières tendances en termes de stratégies numériques et les changements techniques dont il faut tenir compte pour réussir ses communications et des campagnes de marketing numériques.

Les thèmes suivants seront abordés :

- Nouvelles fonctionnalités et/ou meilleures pratiques pour Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, etc.
- Tout ce qui touche aux envois d'infolettres : fréquence, longueur idéale, titres, images, outils d'envoi, indicateurs de performance
- Publicité numérique : Google Ads, Facebook Ads et les autres
- Optimisation de site web (SEO) et techniques pour sortir du lot lors de recherches en ligne
- Gestion de réputation, répondre aux commentaires, groupes FB et autres forums populaires
- Marketing RH et utilisation des plateformes pour recruter des enseignants
- Autres sujets ou préoccupations

Afin de bien cibler vos besoins et de s'assurer de répondre à vos questions, Frédéric aimerait savoir quels sont les 2-3 écueils sur lesquels vous aimeriez échanger. En d'autres mots, dites-nous les 2-3 irritants ou questions que vous avez en ce moment en lien avec les thèmes mentionnés ci-haut. Merci de faire parvenir vos questions à Chantal Loisel à l'adresse courriel loisellec@feep.qc.ca, **avant le 29 octobre.**

10h30 | 10h45 **Pause**



12h **Fin de la rencontre**

12h | 14h **Dîner** (non compris dans les forfaits au coût de 34 \$ (service et taxes en sus))

Salle à manger Le Godefroy

