

JOURNÉES du printemps 2022

Responsables des communications
Espace 4 Saisons | Orford

8h30 | 9h

Accueil

9h | 10h

Présentation des participants et points d'information de la FEFP

10h | 10h15

Pause

10h15 | 14h

Formation - Plan de communication/marketing

Bien définir et communiquer son identité pour développer le sentiment d'appartenance du personnel, des élèves, des anciens et de sa communauté.

Personnes-ressources :

Simon Litalien, président de la firme Kabane et président de la Fondation du Séminaire des Pères maristes

Inspiré par le développement d'image de marque depuis 30 ans, Simon est le fondateur et le président de l'agence Kabane. Grâce à ses efforts et sa vision, l'agence se distingue aujourd'hui, non seulement par la qualité et l'originalité de son travail, mais aussi par les heureuses relations qu'elle entretient avec ses clients. Artiste-entrepreneur, Simon allie son intuition et son écoute pour accompagner ses clients dans le succès du déploiement de leurs marques. Il possède une façon bien à lui de former des équipes multidisciplinaires dynamiques, expérimentées et efficaces, qui font naître chaque jour des idées plus novatrices. Il accompagne des écoles privées québécoises dans le développement de leur image de marque.



Anne-Sophie Paradis Quimper, directrice de compte de la firme Kabane

Motivée par l'atteinte des objectifs et les défis, Anne-Sophie évolue dans le monde des communications et du marketing depuis maintenant 7 ans. Après l'obtention d'un Baccalauréat en Communication publique, profil relations publiques et un certificat en Marketing, elle a contribué au succès de nombreux projets. Anne-Sophie a notamment contribué à faire rayonner différentes marques bien connues au Québec. Axée sur les relations humaines, elle se plaît à créer des relations durables et de confiance avec ses clients. Ouverte et à l'écoute, Anne-Sophie accompagne ses clients dans le développement et l'affirmation de leur marque.



Durée : 2,5 heures

12h | 13h30

Diner

JOURNÉES du printemps 2022

Responsables des communications
Espace 4 Saisons | Orford

- 13h30 | 14h** **Étude de cas - Plan de communication/marketing**
- Présentation d'une campagne qui a contribué à renforcer le sentiment d'appartenance d'une école privée québécoise.
- 14h | 16h30** **Le coffre à outils du responsable des communications : Ateliers de codéveloppement**
- Quels outils choisir pour atteindre ses objectifs? Comment bien les utiliser? Quels sont les indispensables pour se simplifier la vie? Cette série d'ateliers permettra de découvrir différents outils pour joindre vos différents publics, créer des contenus pour vos différentes plateformes et réseaux sociaux, ainsi que pour répondre à des besoins ponctuels. Différents ateliers seront proposés et vous pourrez choisir ceux qui sont les plus pertinents pour vous.
- 15h15 | 15h30** **Pause**
- 16h30** **Fin de la rencontre**
- 17h** **Apéro**
- 18h | 21h** **Souper au Cellier du Bistro de l'Espace 4 Saisons** (facultatif)

JOURNÉES du printemps 2022

Responsables des communications
Espace 4 Saisons | Orford

8h30 | 9h

Accueil

9h | 14h

Atelier

Le rôle de responsable des communications dans une école : stratégies efficaces pour bien jouer son rôle, établir ses priorités et mobiliser l'équipe-école pour l'atteinte des objectifs de communication

Personne-ressource :

Elke Steinwender | Stratège marketing, formatrice et fondatrice | MAÏEUTYK

Durée : 5 heures

10h | 10h15

Pause

12h | 14h

Diner (Buffet servi dans la salle)

14h

Fin de la rencontre