

8h30 | 9h

Accueil – Salles Bach/Chopin/Mozart

9h | 12h

Formation - Les éléments clés qui contribuent au succès de votre site web

Les bonnes pratiques à mettre en place pour veiller à ce que votre site web soit facilement trouvé par les familles de votre région et qu'ils répondent aux besoins des différents membres de votre communauté. Il sera notamment question des éléments suivants :

- Les bonnes pratiques web d'aujourd'hui - ergonomie, visuels, boutons d'action, etc.
- Qu'est-ce que le SEO et comment veiller à ce que le site web soit bien référencé par les moteurs de recherche
- Les outils Google qui permettent d'identifier les mots-clés et les rapports de performance (Universal Analytics vs GA4)
- Session de questions et réponses sur les nouvelles fonctionnalités et tendances du web et des médias sociaux.

**Personne-ressource :**

Frédéric Gonzalo, Consultant / Conférencier | GONZO Marketing

M. Gonzalo cumule plus de 25 années d'expérience dans le monde du marketing, des ventes et des communications. Après avoir cheminé dans le monde corporatif du Club Med à VIA Rail Canada en passant par Tremblant, Fido Solutions et le Massif de Charlevoix, il fonde Gonzo Marketing à la fin 2011 pour partager sa passion du marketing et son expertise liée au web et aux médias sociaux. Il collabore à de nombreux médias numériques spécialisés en marketing et médias sociaux, et envoie une infolettre hebdomadaire à plus de 8 000 passionnés de l'industrie du marketing et des communications. Il a publié 5 livres à ce jour, et accompagné des centaines d'organisations au fil des années en vulgarisant les notions clés du web et des médias sociaux.



10h15 | 10h30

Pause

12h | 13h30

Diner – Restaurant Table G



# JOURNÉES de l'automne 2022

Responsables des communications  
Hôtel Château Joliette | Joliette

Jeudi  
**24**  
novembre

**13h30 | 17h**

## Ateliers de co-développement:

### **Relations avec les médias pour faire rayonner son école**

**Animatrice :** Élodie Grange, directrice, Tact Intelligence Conseil

### **Élaboration d'un plan de communication**

**Animatrice :** Geneviève Beauvais, directrice communications et affaires publiques, FEEP

### **Stratégies de mobilisation du personnel pour atteindre nos objectifs de communication**

**Animatrice :** Geneviève Robitaille, stratège numérique et partenariats, FEEP

### **Refonte de site Internet – comment préparer son appel d'offre et choisir une agence**

**Animatrice :** Sonia Doucet, Conseillère en communications et du rayonnement corporatif, Collège Citoyen

**15h | 15h15**

## Pause

**17h**

## Fin de la rencontre

**18h**

**Souper | L'Âtre Bistro** (40 rue Lajoie S, Joliette, Québec J6E 5K8) (facultatif).

Le repas est payable sur place. Un choix de menu abordable vous sera proposé.



# JOURNÉES de l'automne 2022

Responsables des communications  
Hôtel Château Joliette | Joliette

Vendredi

25

novembre

**9h**                    **Accueil - Salles Bach/Chopin/Mozart**

**9h | 12h**            **Marque employeur**

- Recrutement et fidélisation
- Études de cas

**Personnes-ressources :**

Jacynthe Robert, CRHA, conseillère au service à la direction générale et à l'administration des écoles, FEEP

Geneviève Robitaille, stratège numérique et partenariat, FEEP

**10h30 | 10h45**    **Pause**

**12h**                    **Fin de la rencontre**

