

8h30 | 9h

Accueil – Salles Espace A

9h | 10h30

**Présentation des participants, points d'information et présentation de l'activité de codéveloppement, animé par les experts de Dynamo**

Sous forme de forum ouvert, les experts de Dynamo proposent une démarche structurée qui favorise la mise en commun des expertises, selon les sujets choisis par les participants en fonction de leurs intérêts et leurs besoins spécifiques.

**Personnes-ressources :**

**Annick Davignon, conseillère stratégique, Dynamo**

Annick est spécialisée en design d'expériences d'apprentissages collectifs et en facilitation des dynamiques humaines. Créative de nature, elle possède un vaste savoir-faire pour naviguer dans la complexité inhérente aux collectivités et organisations humaines.

Elle détient un baccalauréat en Études internationales et langues modernes de l'Université Laval et une maîtrise à Concordia en Intervention dans les Systèmes Humains (Human System Intervention). Cette dernière lui a permis de parfaire ses compétences en conception, en gestion et en mise en œuvre de processus favorisant le renouveau et l'essor de systèmes humains (équipes, organisations, collectifs, collectivités). Elle a également suivi différentes formations autour d'approches participatives et innovantes comme le Art of Hosting/L'Art d'agir ensemble, Kaospilot – L'art de créer des expériences d'apprentissages transformatrices et Liberating Structures.



**Geneviève Vallières, conseillère stratégique, Dynamo**

Elle détient un Baccalauréat en Administration des affaires, concentration : gestion des ressources humaines (HEC) et a réalisé le Parcours de 2 ans « Meilleur humain meilleur leader » avec La Maison des leaders. Organisatrice dans l'âme, elle trouve son énergie dans le rassemblement et le développement des gens.

Son parcours en gestion de projets et d'événements l'amène à accompagner des équipes dans différents contextes. D'abord gestionnaire de projets au sein de la fonction publique, elle découvre l'Agilité. Cette approche qui mise avant tout sur le travail collaboratif, devient la trame de toutes ses collaborations. Consultante chez CANU, organisation accompagnant les leaders et leurs équipes qui vivent des changements importants, Geneviève plonge dans le monde du coaching et créé des ateliers afin de faire émerger des prises de conscience et des apprentissages. En 2017, elle contribue, à titre de directrice des opérations, à la mise en place au Québec d'un organisme de bienfaisance : SEVE Formation Canada, qui vise à aider les enfants à développer leur pensée critique, attentive et créative. Ce qui unit ses implications ? La puissance du groupe et la richesse des personnes qui le composent. Pour elle, le développement individuel et le développement collectif sont importants pour grandir.



10h30 | 10h45

Pause

12h | 13h30

Diner

13h30 | 17h

**Suite du forum ouvert et partage des apprentissages**

15h | 15h15

Pause

17h

**Fin de la rencontre**

18h

**Souper | Pub Le Parloir** (901, rue Principale, Granby, Québec J2G 2Z5 (facultatif).

Le repas est payable à l'avance. Un choix de menu abordable vous sera proposé.



9h

Accueil – Salles Espace A

9h | 12h

Développer des contenus pertinents pour faire rayonner son école

- Statistiques clés sur le storytelling
- Définition du storytelling
- 6 éléments d'une histoire mémorable
- Apprendre et mettre en pratique des techniques de storytelling – atelier pratique de groupe
- Créer votre propre histoire d'établissement d'enseignement privé – atelier pratique individuel
- Bons et mauvais exemples de storytelling d'écoles sur les médias sociaux
- Types de formats pour le storytelling sur les médias sociaux et leurs particularités
- Recrutement et fidélisation
- Études de cas

**Personne-ressource :**

Karine Miron est consultante en stratégie médias sociaux et transformation numérique.



Elle œuvre dans le secteur du marketing numérique depuis 2008 et a travaillé pour de nombreuses agences dont Adviso, Brad (Ogilvy) et Parkour3. Diplômée de la maîtrise en commerce électronique de l'Université de Sherbrooke, elle a conseillé de nombreuses entreprises pour leurs stratégies médias sociaux et numériques dont Tourisme Saguenay-Lac-St-Jean, Desjardins, Air Canada et Via Capitale notamment. Passionnée et axée sur le côté pratico-pratique, elle priorise une approche participative et des ateliers pratiques afin que chacun puisse devenir le plus autonome possible dans son école.

10h30 | 10h45

Pause

12h

Fin de la rencontre