



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Le service « Ma résidence secondaire » de la FEEP se repositionne et revoit son image de marque pour devenir « Élèves en résidence »

Trois-Rivières, le 7 juillet 2023 – La Fédération des établissements d’enseignement privés (FEEP) présente un nouveau site Internet et une nouvelle campagne pour promouvoir les résidences scolaires, conçus par la firme Asolu. Les résidences scolaires permettent à plus d’un millier de jeunes de vivre l’expérience d’élèves en résidence.

La campagne précédente intitulée « Ma résidence secondaire », lancée il y a une dizaine d’années, s’est déployée à travers plusieurs actions. Cette initiative avait pour but, d’une part, de soutenir les établissements d’enseignement concernés dans la promotion du service des résidences et, d’autre part, de démystifier la vie en résidence pour les potentiels résidents québécois, canadiens ou internationaux.

Les résidences scolaires d’aujourd’hui sont peu connues et parfois perçues de façon peu favorable, étant donné l’historique de certains de ces établissements. Additionnés aux défis relevés dans les dernières années, ces enjeux nous ont amenés à questionner, puis à redéfinir la fonction de ce service de soutien pour mieux répondre aux besoins actuels.

Un service revisité, une toute nouvelle identité

Le projet s’est amorcé par une immersion dans le monde des résidences appuyées par des groupes de discussion avec des parents, des élèves ainsi que des rencontres avec des responsables des résidences. Ces rencontres ont permis à l’équipe de projet de constater la dualité d’expérience entre celle vécue par l’élève et celle vécue par le parent.

« On s’est aperçu qu’alors que les résidences rassemblaient chez les jeunes, elles divisaient chez les parents. » – Francis Lévesque, gestionnaire de marque, Absolu.

« Envoyer son enfant en résidence, c’est une décision confrontante sur plusieurs plans. J’ai dû défendre à plusieurs reprises notre décision auprès de mon entourage. » – Un parent interrogé lors des groupes de discussion.

Le principal constat : ce sont les parents qui ont besoin d’accompagnement dans ce processus et ce sont eux qui ont le moins de ressources à leur disposition. Ils vivent une tout autre expérience que celle vécue par leur enfant, soit une expérience humaine, riche et bienveillante.

Au terme de cette démarche stratégique, nous en sommes venus à la conclusion que ce service devait se positionner comme une vitrine sur l’expérience humaine vécue en résidence pour les parents. Il s’agit des mots stratégiques qui ont ensuite guidé la démarche créative et les décisions quant à l’avenir du service.



Pour représenter cette vitrine, un portail en ligne a été créé afin d'offrir aide et soutien aux parents d'adolescents, qui envisagent ou qui ont choisi l'option de la résidence. On y trouve des contenus informatifs et éducatifs diversifiés, appuyés de sources fiables, comme des professionnels qualifiés selon le sujet ou des témoignages d'autres parents et d'adolescents. On y outille les parents, valide les étapes du processus et transpose le sentiment de communauté et d'accompagnement vécu en résidence.

On s'est doté d'un nouveau nom qui appuie cet objectif de projeter les parents dans l'expérience humaine vécue par les enfants en résidence. Plus humain et accessible, le nom « Élèves en résidence » place l'enfant au cœur du sujet pour rendre cette possibilité à la fois concrète et valable pour le parent. « Vivre au cœur du secondaire », c'est la signature, mais aussi le message qu'on souhaite véhiculer lorsqu'on parle des résidences. Cette signature est à l'image des élèves qui vivent le secondaire comme personne, au beau milieu du cadre scolaire, au plus proche des valeurs éducatives, en évoluant dans un environnement qu'ils comparent à leur deuxième famille. Finalement, pour la plateforme visuelle, la palette de couleurs, les symboles et le style photographique ont été inspirés de trois mots : soutien, encadrement et épanouissement. On y retrouve le parfait équilibre entre rassurant et vivant.

Le portail est accessible dès maintenant au elevesenresidence.ca. Vous pourrez y voir des contenus s'ajouter régulièrement au fil des prochains mois. Restez à l'affût!

FÉDÉRATION DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PRIVÉS

La Fédération des établissements d'enseignement privés est un centre de services pour les écoles privées québécoises qui en sont membres. Elle offre notamment des services-conseils, des formations, des achats groupés et de multiples occasions d'échanges et de réseautage pour le personnel des écoles privées. La Fédération poursuit des activités de recherche et de développement dans le but de soutenir les écoles privées dans leur recherche d'excellence.

- 30 -

Pour plus d'information :
Geneviève Beauvais
Directrice des communications et des affaires publiques
Téléphone : 514-381-8891 poste 238