



Prix de l'innovation de la Fédération des établissements d'enseignement privés  
L'École Bilingue Notre-Dame de Sion remporte le prix Promotion de la langue  
et de la culture québécoise.

Montréal, 11 mai 2017 – Le projet EBND 375, une initiative de l'École Bilingue Notre-Dame de Sion, a remporté le Prix de l'innovation de la Fédération des établissements d'enseignement privés (FEED) dans la catégorie Promotion de la langue et de la culture québécoise. Ce prix a été remporté ex-aequo avec le Collège Regina Assumpta.

Située à Saint-Laurent, un quartier multiculturel de Montréal, cette école primaire accueille des élèves de diverses origines, qui parlent différentes langues à la maison. L'École a décidé de profiter du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, de ses activités et festivités pour piquer la curiosité des enfants et les amener à entraîner leur entourage à "fréquenter" la ville, à créer des liens forts, à donner plus de sens aux connaissances acquises avec leurs enseignants et pourquoi pas, les rendre bons ambassadeurs de notre ville !

Ce projet est porté par la bibliothèque et s'étend sur toute l'année scolaire 2016-2017. À travers les livres et autres supports, le projet vise à illustrer et à raconter l'histoire de Montréal pour susciter l'engouement des enfants et des adultes qui les entourent (parents, enseignants ...) à « vivre Montréal » et célébrer son anniversaire.

L'équipe du projet a pris soin de trouver des documents, des représentations visuelles adaptées aux différents groupes d'âge et de sélectionner des faits, des récits et des anecdotes historiques, pour retenir l'attention au-delà des livres scolaires étudiés par les élèves. Un partenariat a été créé avec des bibliothèques de Montréal qui supportent le projet et ouvrent les prêts à long terme.

Ce projet présente plusieurs facettes suivant le goût et les affinités des responsables pour créer l'émulation, la diversité, la surprise chez les élèves et les enseignants. Par exemple, deux animatrices anglophones ont décidé de présenter deux événements : les Jeux olympiques de 1976 et l'Expo 67. Ces faits étant relativement contemporains, elles ont notamment misé sur une récolte d'objets et invité des personnes qui ont participé à ces grandes fêtes. Ce qui aura fait de Montréal une ville mondialement reconnue est abordé. Un accent est mis sur les affiches, les slogans et les logos créés pour soutenir et divulguer ces manifestations.

Deux autres personnes se penchent sur l'évolution de Montréal au fil des époques, dans tous les secteurs : démographiques, économiques, sociaux, linguistiques. Elles construisent dans le corridor adjacent à la bibliothèque une ligne du temps géante, semaine après semaine, en suivant la chronologie des faits marquants. L'accent est mis sur l'évolution des illustrations allant du dessin à la photographie. Cette frise qui s'anime se veut aussi un support pour la responsable francophone : chaque classe ayant un temps de bibliothèque, il débute par une observation, une lecture et une discussion autour de l'affichage, selon le niveau des élèves. Puis, avec des livres rassemblés sur les sujets, les faits sont approfondis. D'autres vecteurs sont utilisés, notamment des sites internet, et les élèves sont encouragés à s'en servir, à étendre leur participation à l'extérieur de l'école avec leur famille.

### Des résultats encourageants

Cette initiative a permis de faire vivre l'école autour d'un projet, que ce soit visuellement avec les affichages divers ou bien par des témoignages des plus anciens ou des grands-parents. Avant chaque relâche, les élèves ont eu des indications pour entraîner leur famille à la découverte de Montréal. Après les vacances de mars, l'objectif a été atteint et de nombreux enfants ont fait part de leurs découvertes.

« L'engouement qu'a suscité ce projet est très satisfaisant pour le « vivre ensemble », une valeur que l'école met de l'avant, » conclut M. Christian St-Pierre, directeur de l'École bilingue Notre-Dame de Sion.



### Les Prix de l'innovation de la FEFP

Le réseau de l'enseignement privé se démarque par la réussite de ses élèves, la qualité de l'enseignement et des services offerts et l'innovation qui se répercute sur l'ensemble du système d'éducation québécois. Les Prix de l'innovation de la FEFP, dont c'est la première édition cette année, visent à documenter et à partager les initiatives novatrices des écoles privées québécoises.

La Fédération est un organisme à but non lucratif qui regroupe 193 établissements autonomes fréquentés par quelque 110 000 élèves répartis sur le territoire québécois, soit environ 12 % des effectifs scolaires du Québec. Les membres de la Fédération offrent des services aux élèves du

préscolaire, primaire et secondaire dans les secteurs de la formation générale et professionnelle et de l'adaptation scolaire.

### Pour information

Geneviève Beauvais

Fédération des établissements d'enseignement privés

Tél. 514 381-8891 poste 238

[beauvaisg@feep.qc.ca](mailto:beauvaisg@feep.qc.ca)

Twitter : @LaFeep