

LA FONDATION EULALIE-DUROCHER LANCE LA CAMPAGNE « C'EST POSSIBLE »
La plus importante campagne de financement depuis sa création en 1989

Saint-Lambert, le 30 juin 2021 —La Fondation Eulalie-Durocher (FED) a annoncé récemment le lancement de sa campagne de financement 2022 « C'est possible », sa plus ambitieuse campagne de financement depuis sa création en 1989. Elle invite la communauté d'affaires et philanthropique à y contribuer généreusement. Bien que 60% de ses objectifs aient été atteints lors de la phase silencieuse de la campagne, la FED souhaite amasser 4,5 M\$ qui appuiera notamment le Collège Durocher Saint-Lambert dans la réalisation du nouveau pavillon du *Lieu des possibles*, un nouveau concept d'innovation pédagogique visant à favoriser le maillage entre les élèves du Collège Durocher Saint-Lambert (CDSL) et les experts, les chercheurs, l'équipe-école et la communauté. Plusieurs ambassadeurs provenant du monde des affaires ont d'ailleurs choisi d'appuyer la campagne dont la PDG de l'Institut de recherche Mila, Valérie Pisano (ex-élève et parent d'élève), l'innovateur en chef du Québec, Luc Sirois et le responsable du cabinet de campagne et entrepreneur, David Marotte. Parmi les donateurs fondateurs de cette campagne de financement, nommons, entre autres, Desjardins, KPMG, Fondation Molson et Cogeco.

« Dans un monde en constante évolution, offrir une approche pédagogique d'avant-garde à nos jeunes est une richesse en soi qui bénéficiera à l'ensemble de la société », souligne Manon Goudreault, présidente de la Fondation.

« À travers des initiatives comme le Lieu des possibles, le domaine de l'éducation a le pouvoir de faire de la prochaine génération un moteur de transformation sociale, affirme pour sa part Luc Sirois, Innovateur en chef du Québec, ex-parent d'élève du Collège et un des membres fondateurs de la réflexion entourant le déploiement du *Lieu des possibles*.

Se joindre à la révolution

L'appel de la FED permettra à ses contributeurs d'investir dans une nouvelle génération orientée vers les solutions, polyvalente et prête à faire face à un monde en constante évolution. Des donateurs pourraient être invités à collaborer et à partager leurs connaissances du milieu des affaires et ainsi contribuer à la richesse des pôles d'expertise qui seront mis sur pied :

- **Le développement durable** : inviter les élèves à repenser leur relation avec la nature afin d'offrir un développement éthique et durable aux générations futures.
- **La créativité et l'entrepreneuriat** : permettre aux élèves d'innover en faisant preuve d'inventivité pour améliorer les façons de faire et avoir un impact positif sur leur communauté.
- **La transformation numérique** : amener la relève de demain à comprendre les possibilités et les enjeux humains liés à la révolution industrielle 4.0.

À propos de la Fondation Eulalie-Durocher

La Fondation Eulalie-Durocher appuie le Collège Durocher Saint-Lambert et ses élèves afin de leur permettre de réaliser leurs ambitions. À travers des initiatives inspirantes et innovatrices, elle donne accès à des possibilités d'apprentissages qui ont le potentiel d'être un moteur de changement social. Pour en savoir plus et faire don d'avenir, visitez: <https://fondation.cdsl.qc.ca/>.

Informations :

Mélissa Dallaire

Conseillère stratégique sénior - Fondation Eulalie-Durocher

514 449-0314 - melissa.dallaire@cdsl.qc.ca