

Entrepreneuriat responsable :  
**L'entreprise-école SCOLOCO dévoile un modèle de sneakers interactifs conçu par une étudiante du Collège Sainte-Anne et s'associe au coureur automobile Bertrand Godin**

Lachine, le 31 mai 2023 – Élève de 4<sup>e</sup> secondaire du [Collège Sainte-Anne de Lachine](#), Béatrice Lane ne pensait pas s'associer à une entreprise de sneakers à 15 ans. Pourtant, repérée grâce à un concours de l'entreprise-école [SCOLOCO](#), une de ses créations vidéo est devenue une composante clé de la marque qui propose des souliers non genrés et 100 % véganes faits à partir de cuir de pomme. En plus de ce modèle incluant des éléments de réalité augmentée, SCOLOCO lance actuellement une collection en partenariat avec le coureur automobile **Bertrand Godin**.

**Une première nord-américaine**

La collection AnimLOGO de SCOLOCO comporte ainsi un logo qui s'anime lorsqu'on approche un téléphone intelligent des chaussures. On voit alors des personnages créés par la jeune Béatrice qui personnifient les valeurs de l'entreprise et dont le slogan est « La différence est ma préférence ». Cette utilisation de la réalité augmentée sur un logo de souliers est une première nord-américaine.

« L'idée était d'ajouter une nouvelle dimension au logo, quelque chose qui n'était pas visible à l'œil nu, raconte Béatrice Lane. Quand je suis arrivée sur le projet, on m'a expliqué que le logo représentait deux personnes qui s'épaulaient. Je voulais partir de ça et ajouter une petite touche de *fun* avec les patins à roulettes. J'ai dessiné un modèle inspiré des années 80. »

**Entrepreneuriat responsable et valeurs partagées**

SCOLOCO n'est pas une entreprise comme les autres. Lancée par l'enseignante-entrepreneure Brigitte Dionne dans le cadre d'un cours d'entrepreneuriat au Collège Sainte-Anne, elle est ensuite devenue une compagnie à part entière qui fait appel à une centaine d'élèves chaque année pour leur permettre de s'initier à l'entrepreneuriat responsable par l'entremise d'un stage.

La marque a d'ailleurs charmé le coureur automobile, instructeur et analyste **Bertrand Godin** qui partage les mêmes valeurs : « Pour moi, SCOLOCO, ç'a été l'émerveillement. Quand je suis arrivé chez mon marchand de chaussures, je me suis dit : 'Quel beau style !' Quand il m'a dit que c'était du cuir de pommes et que des étudiants étaient derrière ça, j'ai été séduit! À la sortie du magasin, j'ai voulu entrer en contact avec eux pour qu'on fasse valoir ces belles valeurs et la jeunesse de chez nous », explique-t-il, enthousiaste.

Le pilote a travaillé avec l'équipe de SCOLOCO pour élaborer la collection ViciLOCO qui comprend deux nouveaux modèles rendant hommage à sa passion pour la course automobile. « On voulait représenter l'automobile avec cette trace de pneus qui est faite avec le numéro que je porte, le 77. Et sur le 77, on voit l'éclair qui représente l'électrification. Je trouve ça génial! »

Marilou Bourassa, enseignante et coordonnatrice du programme Entrepreneuriat au Collège Sainte-Anne, est ravie de ce partenariat : « C'est une opportunité formidable pour les élèves de participer à la conception d'une collection de sneakers en

partenariat avec une personnalité publique qui incarne les valeurs de l'entreprise-école. Avec cette quatrième collection, on s'inspire du passage du moteur à essence à la propulsion électrique pour représenter le changement de mode de consommation. »

Les chaussures SCOLOCO sont non-genrées et conçues avec du « Pellemela », un cuir de pomme écoresponsable provenant de rejets industriels. En plus de son message environnemental, SCOLOCO souhaite promouvoir la différence sous toutes ses formes. Les chaussures sont fabriquées par des artisans portugais œuvrant dans de saines et justes conditions de travail.

Pour en savoir plus, visitez <https://scoloco.com/>

Pour télécharger des images, cliquez [ici](#).

### **À propos de Sainte-Anne**

À Sainte-Anne, l'innovation se trouve au centre de la vision éducative, du préscolaire au collégial. L'objectif : préparer le mieux possible les jeunes au monde qui les attend ! Sainte-Anne cultive le plaisir d'apprendre grâce à un modèle d'enseignement actif, des programmes inédits et un cadre d'étude exceptionnel. La famille Sainte-Anne regroupe le Collège Sainte-Anne de Dorval (préscolaire-primaire), le Collège Sainte-Anne | Buissonnière, préscolaire-primaire d'Outremont, le Collège Sainte-Anne de Lachine (secondaire), le Collège Sainte-Anne de Dorval (secondaire) et le Collégial international Sainte-Anne (collégial). Visitez [sainteanne.ca/](http://sainteanne.ca/)

– 30 –

Source : Collège Sainte-Anne

Renseignements :

Alexandra Graveline  
SENS communications durables  
[alexandra@senscommunications.com](mailto:alexandra@senscommunications.com)  
438.390.8778

Valérie Guibbaud  
[vguibbaudcommunications@gmail.com](mailto:vguibbaudcommunications@gmail.com)  
514.919.3270