

## COMMUNIQUÉ

*Pour diffusion immédiate*

### UNE NOUVELLE ÈRE POUR L'ÉCOLE SECONDAIRE PRIVÉE DU LAC-SAINT-JEAN : UNE NOUVELLE IDENTIFICATION NOMINALE ET VISUELLE - SÉRIEUX CORPORATIF ET NOBLESSE CITOYENNE LE SÉMINAIRE SE DÉMARQUE ENCORE PLUS !

**Métabetchouan-Lac-à-la-Croix, le mardi 23 avril 2024** – L'école secondaire privée du Lac-Saint-Jean, une institution fière de 68 ans d'histoire d'excellence en éducation, a marqué ce matin, une étape importante de son évolution. « Aujourd'hui, nous sommes ravis d'annoncer le dévoilement tant attendu de notre nouveau nom et de notre visuel repensé, symbolisant notre engagement d'excellence pour les générations à venir », cite Mme Marie-Hélène Gagné, vice-présidente du conseil d'administration de l'école.

« Depuis sa fondation, l'école secondaire privée du Lac-Saint-Jean a été un pilier de la communauté, offrant un environnement d'apprentissage enrichissant et stimulant pour les élèves », rappelle M. André Fortin, maire de la ville de Métabetchouan-Lac-à-la-Croix. Celle-ci a formé des générations de leaders, nourrissant les esprits curieux et encourageant l'excellence académique, artistique et athlétique. Aujourd'hui, alors que l'école célèbre son riche héritage, elle embrasse également l'avenir avec optimisme et détermination.

Ces nouveau nom et visuel incarnent l'engagement renouvelé, la diversité et l'excellence. Il reflète la vision d'une référence incontournable dans le paysage éducatif régional et national. M. Patrick Desmeules, directeur général de l'école, indique : « ces changements renforcent notre position d'institution de premier plan, tout en préservant les valeurs fondamentales qui ont fait de nous ce que nous sommes aujourd'hui ».

« Nous avons entamé une démarche stratégique appuyée par une firme stratège afin de consolider et actualiser notre image de marque et notre notoriété, via une stratégie de marque et d'alliances de marques », mentionne Mme Mélanie Renaud, directrice du recrutement et du développement de l'école. Cette démarche consiste à faire prendre conscience de tout le potentiel de la marque citoyenne afin d'aider à créer la connexion entre la marque citoyenne et corporative. La marque citoyenne est le lien qui s'établit entre l'institution et la communauté dont elle fait partie.

Dans le prolongement des travaux réalisés en stratégie de marque citoyenne et des alliances de marques, l'école a décidé de créer une marque de communication performante dans le but de développer une identité forte et essentielle pour le développement de l'institution pour les prochaines années, cela en conservant le nom actuel au plan légal. Au plan légal et de manière officielle, le nominal demeurera tel qu'il est depuis l'origine de l'institution. Celle-ci se nomme le Séminaire Marie-Reine-du-Clergé et son nom sera préservé. Cependant, M. Louis Brunelle, associé directeur création de la firme Parallèle gestion de marques évoque : « la nouvelle image de marque a été développée en s'appuyant sur un nominal apte à positionner le Séminaire de la façon souhaitée en toutes circonstances. M. Brunelle enchaîne en indiquant que ce nouveau nominal sera un atout précieux afin de bâtir une marque forte à long terme. Mentionnons entre autres considérations stratégiques :

- Un système simple et cohérent liant les différents volets de la marque dans un seul ensemble;
- Une identification nominale et visuelle de calibre international, soutenant la crédibilité de la marque auprès de nouveaux partenaires ;
- Une image projetée de sérieux corporatif et de noblesse citoyenne permettant au Séminaire de se démarquer avantageusement ici et à l'extérieur.

### Identité nominale :

## AUTENTIS

Secondaire privé

Ce nominal, de type évocateur, impose un univers relié à l'authenticité. Cela facilite un discours tant corporatif que citoyen qui réfère à des notions telles que la vérité, la tradition, la positivité, l'historicité, la justesse ainsi que les valeurs fondamentales en éducation. Les connotations spontanées du nominal s'avèrent nobles et impliquées.

### Nouvelle signature de marque : Être vrai, être prêt.

**Être vrai** → cette notion réfère directement à l'authenticité. Pierre angulaire, ADN de la marque, l'authenticité décrit des personnes empreintes de respect, de franchise et qui sont portées vers les autres. Cette notion fait un lien direct avec la marque citoyenne qui sera un élément différenciateur majeur pour Autentis.

**Être prêt** → ceci se rapporte à la notion d'éducation. À la préparation à la vie. Que ce soit l'aspect académique ou personnel, Autentis prépare tous les élèves à devenir de meilleures personnes pour accueillir leur futur avec confiance et assurance.

### Équation symbolique :

**A**

A de Autentis  
Première lettre du nom  
Évocation du bâtiment  
Référence à la réussite



Oiseau  
Référence à l'histoire  
Continuité  
Envol



Vagues  
Proximité d'un plan d'eau  
Dynamisme/mouvement  
Fluidité



**Autentis**

SECONDAIRE PRIVÉ

### Nouvelle image de marque:

Le symbole suggère à la fois un oiseau et la lettre A confère un mouvement et un élan à l'identité. Il est unique, moderne et élégant. Il offre un univers riche de possibilités tout en dégageant une forte stature. Le symbole de l'oiseau est non seulement une continuité avec le passé, mais représente également la liberté, l'ouverture, l'envol vers son futur et la paix : notions directement liées au Séminaire.

La police de caractère se veut élégante, simple et accessible. Forte et assumée, elle apporte de la stabilité à l'ensemble.

Les couleurs, bleu foncé et or, sont harmonieuses et donnent du sérieux au logo.

L'ensemble se veut dynamique et actuel. Il permettra à Autentis de communiquer à toutes ses clientèles. Que ce soit les élèves et les parents, mais également les différents partenaires et les employés.

M. Desmeules conclut son allocution en mentionnant : « ensemble, continuons d'écrire l'histoire de notre école. Autentis prépare les élèves à devenir de meilleures personnes pour accueillir leur futur avec confiance et assurance ».

#### **À propos des Services éducatifs du Séminaire-Marie-Reine-du-Clergé**

Le Séminaire Marie-Reine-du-Clergé est la seule institution d'enseignement secondaire privée et mixte au Lac-Saint-Jean. Elle offre la formation générale au secondaire en français de la 1<sup>re</sup> à la 5<sup>e</sup> secondaire. L'établissement d'enseignement a été fondé en 1956 et a été une maison d'éducation à dimension chrétienne et confessionnelle, reconnue de foi catholique par le Comité catholique du Conseil Supérieur de l'Éducation du Québec. Le Séminaire a d'abord accueilli de jeunes garçons désireux d'entreprendre ou de parfaire leurs études en vue du sacerdoce. Aujourd'hui déconfessionnalisé, il accueille depuis 1970, des jeunes âgés entre douze et dix-sept ans. Puis, en 1985, l'arrivée des filles a permis au collège d'enrichir et d'offrir une formation encore plus complète. Le Séminaire Marie-Reine-du-Clergé est situé dans un cadre naturel, surplombant le majestueux Lac-Saint-Jean, ce qui qualifie son emplacement unique en comparaison aux autres écoles secondaires de la région. L'école compte environ 315 élèves, ce nombre est en croissance constante depuis les 3 dernières années. Ils prévoient dépasser le cap des 350 élèves pour l'année scolaire 2024-2025. La dimension familiale et humaine de l'école permet un encadrement et des relations, entre enseignants, élèves et parents, exemplaires et distinctifs.

- 30 -

Pour information :  
**Mélanie Renaud**  
Directrice du recrutement et développement  
(418) 720-7900